

26  
МАРТАПОТОК 1  
Продвижение  
и продажиПОТОК 2  
Конференции, форумы  
и EXPOПОТОК 3  
Фестивали  
и городские событияПОТОК 4  
Управление  
event-агентствомПОТОК 5  
Entertainment, креатив  
и режиссураПОТОК 6  
Событийный маркетингПОТОК 7  
Тренды  
и актуальное

9:30–10:00

Открытие форума, зал 5. Трансляция онлайн

10:00–11:00	<b>Денис Мищенко</b> Solid out на новом проекте с помощью бесплатных инструментов Telegram: сторис и кружки	<b>Алёна Пыж</b> Как мы продаём все билеты до публикации программы и делаем настоящее шоу для строгой и закрытой отрасли. Кейс маркетинга форума недвижимости «Движение»	<b>Екатерина Шубенко</b> Фестивальная экономика: как посчитать экономический эффект от фестиваля для региона	<b>Наталья Максимова</b> Почему 2k25 — это битва креативов? Структура работы креативных команд и мнения брендов	<b>Валерий Кудашов</b> Особенности режиссуры государственных праздников и работа с протоколом	<b>Анна Юсупова</b> Микроивенты: стратегия организации небольших, но эффективных мероприятий	<b>Юлия Чарная</b> Ивенты и ESG: как оставаться в тренде и не разориться
-------------	--	---	---	--	--	---	---

11:00–11:15

Перерыв 15 мин. — общение со спикерами, нетворкинг

11:15–12:15	<b>Екатерина Майорова</b> Как правильно выстроить маркетинговую стратегию в ивент-агентстве, чтобы клиенты находили вас сами	<b>Сергей Журавлёв</b> Как качественно собрать обратную связь и оценить эффективность мероприятия за счёт использования современных технологий	<b>Оксана Ачкасова</b> Как превратить мероприятие в легенду: клиентский опыт, который меняет правила игры	<b>Алиса Гущина</b> Формула идеального корпоративного мероприятия в 2025 году: обязательные элементы и тренды	<b>Оксана Груздева</b> Регион не приговор. Специфика ивентов вне столиц, или Как создать событие там, где нет денег, но есть люди и смыслы	<b>Дмитрий Лепёшкин</b> Как привлечь, выявить потребность и собрать контакты на деловых мероприятиях, не нарушая закон	<b>Яна Мамонова</b> Зачем мне грант, или Где взять деньги на ивент?
-------------	---	---	--	--	---	---	--

12:15–12:30

Перерыв 15 мин. — общение со спикерами, нетворкинг

12:30–13:30	<b>Анастасия Токарева</b> Сердце слушателя: ценности, которые проданот билеты на концерты	<b>Елена Журавлева</b> Как сделать solid out на узконишевой конференции в депрессивном регионе: практический кейс по выживанию без господдержки	<b>Дарья Селиверстова</b> Экосистема вокруг фестиваля: как сделать мероприятие чужими руками	<b>Ольга Сергеева</b> За кадром успеха: как интервью с клиентом определяет судьбу события	<b>Никита Садовников</b> Режиссура и мультимедиа в шоу	<b>Кермен Манджиева</b> Территория бренда, смыслы и границы: рабочие стратегии, сценарные планы	<b>Слава Никитин</b> Медиатренды в событийной индустрии
-------------	--	--	---	--	---	--	--

13:30–14:30

ОБЕД

14:30–15:30	<b>Владимир Лоцманов</b> Маркетинг событий с использованием связи «Яндекс + Telegram»: технология и кейсы	<b>Юлия Фетисова</b> Актуальные технологии для конгрессно-выставочных мероприятий: а где кнопка?	<b>Александр Арбатский</b> Инструкция по автоматизации управления мероприятием: для увеличения прибыли, сохранения управляемости и поддержания отношений с участниками	<b>Алексей Гниденко</b> Почему не стоит бояться госзаказов: как работать с государством и креативить в рамках строгих ограничений	<b>Вахтанг Вахтангишвили</b> Специфика создания корпоративного шоу и формирование режиссерского почерка	<b>Лера Дмитриева</b> Идеально эффективная спонсорская интеграция за восемь простых шагов: универсальный рецепт	<b>Андрей Щемелинов</b> Использование ароматов в создании эмоциональных и атмосферных декораций события
-------------	--	---	---	--	--	--	--

15:30–15:45

Перерыв 15 мин. — общение со спикерами, нетворкинг

15:45–16:45	<b>Дмитрий Кот</b> Как повысить эффективность коммерческих предложений для привлечения спонсоров и партнёров	<b>Гала Гольдберг и Кирилл Шабров</b> MPSTATS EXPO. Формула флагманской нишевой конференции: от идеи до лидера	<b>Елена Дмитриева</b> Книжная экспедиция Санкт-Петербург — Владивосток с 14 однодневными фестивалями в городах-миллионниках по пути следования поезда: как мы это сделали	<b>Артём Абашин</b> Команда 300+ человек: материальная и нематериальная мотивация	<b>Вахтанг Вахтангишвили</b> Иммерсивное шоу: специфика создания и особенности жанра	<b>Ксения Вяткина</b> Международный маркетинг событий и эффективный интертеймент: как выделиться на глобальной арене и привлечь максимум лидов	<b>Виталия Акинина</b> Налоговая реформа — 2025: как она повлияла на отрасль?
-------------	---	---	---	--	---	---	--

16:45–17:00

Перерыв 15 мин. — общение со спикерами, нетворкинг

17:00–18:00	<b>Павел Кибиткин</b> Билетное дело: всё, что нужно знать о продаже билетов	<b>Мария Богомолова</b> От холодного письма до выхода на сцену: как привлечь топовых спикеров	<b>Даниэль Партнэр</b> Как объединять и развивать сообщество премиального клуба с помощью цикла мероприятий: стратегии, лайфхаки, важные мелочи	<b>Екатерина Лисейчева</b> Почему ивент-агентствам нужна чёткая система КР: всё об измерении эффективности креативных команд	<b>Оксана Скрипка</b> Как устроить международное событие и не устроить международный скандал	<b>Наталья Таций и Ксения Тиханкина</b> Ивенты как PR-инструмент: пошаговая инструкция, воронка охвата ЦА и расчёт результата	<b>Наталья Белоусова</b> Алгоритмы вовлечённости: как AI анализирует поведение гостей на мероприятии в реальном времени
-------------	--	--	--	---	---	--	--

18:00–18:15

Перерыв 15 мин. — общение со спикерами, нетворкинг

18:15–19:15	<b>Вячеслав Макович</b> Посетителей может быть больше: 33 актуальных способа увеличить их количество (на любой бюджет)	<b>Александра Луценко</b> Креатив против географии. Как сделать мероприятие успешным в любом регионе: клници к успеху на реальных кейсах	<b>Владимир Коротков</b> Применение и адаптация ножинокорейских трендов в ивентах для рынка РФ	<b>Гульнара Рыжикова</b> Ивент-зависимость или профессиональное выгорание: как сохранить себя в огне дедлайнов	<b>Давид Мисакян</b> Что можно и нужно заимствовать из мировой концертной индустрии, чтобы улучшить ваше событие	<b>Альфия Азнабаева</b> Событийный маркетинг как институт развития общественного коммерческого центра (пространства)	<b>Наталья Лапина</b> Элементы геймификации: как квесты могут повысить вовлечённость
-------------	---	---	---	---	---	---	---

20:00–23:00

Вечеринка со спикерами

27  
МАРТА

ПОТОК 1

ПОТОК 2

ПОТОК 3

ВНИМАНИЕ! Второй день записываться и транслироваться не будет

10:00–11:00	<b>Антидоклад</b> Карина Сайфуллина. Как работать с большим корпоратом и что помогает выигрывать такие заказы: опыт VK	<b>Тренинг Натальи Франкель «Связи решают»</b>	<b>Интерактивный бизнес-кейс</b> Михаил Климанов. Испытание Испытанием: тернистый путь ивента в театре по дороге к мечте
-------------	---	--	---

11:00–11:30

Перерыв 30 мин. — общение со спикерами, нетворкинг

11:30–12:30	<b>Smart talks</b> Елена Горбачева. Личный бренд, который выигрывает премии	<b>Event-советология</b> 45 советов, как выжить в ивент-индустрии	<b>Интерактивный доклад</b> Олег Крочков. Вредные советы геймификатора: 12 способов испортить мероприятие игровыми механиками
-------------	--	--	--

12:30–13:00

Перерыв 30 мин. — общение со спикерами, нетворкинг

13:00–14:00	<b>Практикум по написанию оффера</b> Дмитрий Кот. Продай своё мероприятие 4 строчками	<b>Полиграф-тестирование Натальи Франкель</b>	<b>Speed dating</b>
-------------	--	---	---------------------

14:00–15:00

Обед

15:00–16:00	<b>Обсуждение в формате фасилитации</b> Елена Литвинова. «Наташа, мы всё уронили!» или Честный разговор о сложностях и противоречиях в ивент-индустрии и о том, как с этим справляться	<b>Творческая лаборатория</b> Открытое интервью с Вахтангом Вахтангишвили «Современная режиссура сегодня»	<b>Групповое интервью</b> Владимир Лоцманов и Дмитрий Румянцеv. Всё, что вы хотели знать о продвижении мероприятий, но боялись спросить
-------------	---	--	--

16:00–16:30

Автограф-сессия с Натальей Франкель и Вахтангом Вахтангишвили от издательства «Питер»

16:30–17:30	<b>Интерактивный воркшоп</b> Елена Литвинова. Разработка стратегий — универсальный фрейм, который поможет в любой ситуации	<b>Фейлообменник</b> Михаил Климанов, Артур и Татьяна Тимошенко, Алексей Грозный	<b>Speed dating</b>
-------------	---	---	---------------------

17:30–18:00

Перерыв 30 мин. — общение со спикерами, нетворкинг

18:00–19:00	<b>Speed dating</b>	<b>Антидоклад</b> Ксения Цукарева. «Не выгорай»	<b>За закрытыми дверями</b> Игорь Плотенко, Алексей Грозный, Юлия Чарная
-------------	---------------------	--	---

19:10–19:30

Церемония закрытия форума

20:00–23:30

Афтепати SOLD OUT (клуб «Мачты»)

## ЭКСКУРСИИ SOLD OUT

(требуется предварительная регистрация)

## Севкабель Порт и фабрика Слуцкой

14:50 — автобус от гостиницы Cosmos

Прибалтийская

17:50 — автобус в гостиницу Cosmos Прибалтийская

## Новая Голландия

14:50 — автобус от гостиницы Cosmos

Прибалтийская

17:40 — автобус в гостиницу Cosmos Прибалтийская

## Планетарий. Космический газгольдер

14:40 — автобус от гостиницы Cosmos

Прибалтийская

17:30 — автобус в гостиницу Cosmos Прибалтийская