

23.03	ПОТОК 1 Частные мероприятия, свадьбы и вечеринки	ПОТОК 2 Корпоративные мероприятия и MICE	ПОТОК 3 Управление event-агентством и event-менеджмент	ПОТОК 4 Государственные мероприятия (транслируется, не записывается)	ПОТОК 5 Концерты и шоу	ПОТОК 6 Режиссура и креатив	ПОТОК 7 Спортивные события	ПОТОК 8 Конференции, форумы и EXPO	ПОТОК 9 Фестивали и городские мероприятия	ПОТОК 10 Событийный маркетинг (event для брендов)	ПОТОК 11 Театры и культурные мероприятия	ПОТОК 12 Event-сервисы	ПОТОК 13 НЕТВОРКИНГ (не транслируется и не записывается)
09:30–10:00						Церемония открытия форума. ПОТОК 6 Режиссура и креатив. Трансляция онлайн							
10:00–11:00	Ольга Серякова Эффективные продажи в сфере организации мероприятий	Антон Скоморохин Как диджей-природа может перезагрузить корпоративную ДНК: от вайбджейк и пловтов к результатам в бизнесе. Сплав, чтобы раскрыть потенциал команды	Андрей Варзунов От «пришлите КП» к реальным клиентам: квалификация лидов в ивент-агентстве	Иван Сайкин Развитие новых каналов продаж: выход на рынок госзакупок	Павел Жилов Запуск артиста как бизнес-проект	Дарья Сухотина Режиссер и команда: специфика коммуникации в рамках проекта как основа эффективного события	Елизавета Усманова Формат Running Hitos Russia: как создавать события, которые не нужно продавать	Анастасия Блюмина Как собрать идеальную программу: «суперкасы» тем, привлечение и брифинг спикеров, драматургия трека	Людмила Белякова Системный подход к созданию фестивалей: какие этапы обязательно учитывать	Елизавета Меркурьева Лично покаж: как создать вау-эффект на мероприятии, который закроет КП по продажам	Сергей Першин Как продать את культурные события с окупаемостью 1 000% +	Михаил Павлов Кто да взаимодействия становится сложным, новый подход к аналитике мероприятий Распуываем клубок невидимых связей, определяющих результат	
11:00–11:30						Перерыв 30 мин. — общение со спикерами, нетворкинг							
	Владислав Сапунов Правильная упаковка ивент-специалиста	Ольга Гервасова Как региональному агентству начать работать с корпоративными мероприятиями: федеральных брендов: пошаговое руководство	Екатерина Лисейчева Чем вы лучше: как помочь клиенту выбрать вас на бордovém агентском рынке	Елена Макарова Татьяна Чередиченко Федеральный закон № 44-ФЗ для ивентов: как работать с государством правильно, или что нужно знать о контрактной системе в сфере закупок	Павел Климов Комплексный маркетинг концертов: инструменты и актуальные подходы	11:30-12:30 Оксана Груздева Режиссура частного проекта за кейси: междисциплинарность и эмоциональная глубина как основа катарсиса	Петр Кипа Как спотпу быть привлекательным для спонсоров и других спонсоров: повтор базы и поиск изюминок	Елена Журавлёва Контент, который продает? Билеты: что писать и снимать с организаторам конференций в своих каналах	Марина и Евгений Антоновы Как гастрономические фестивали меняют малые города: путь фестиваля «Крошево»	Лера Дмитриева Чекпа для отдела ивент-маркетинга	Алина Мустафаева Экономика смысла: как монетизировать некоммерческие театральные проекты, не превращая их в коммерческие	Андрей Ермак Путь в ливинг: возмражений при продаже билетов на мероприятия — как их закрыть: на примере сервиса NetHouse. События	EVENT-ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА СЦЕНЕ
11:30–12:30						12:00-12:30 Открытие интервью «Стрм или норм?» Участники: Вахтанг Вахтангишвили, Оксана Скрипка, Ева Габулова, Валерий Кудашов							
12:30–13:00						Перерыв 30 мин. — общение со спикерами, нетворкинг							
13:00–14:00	Елена Бурякова Тренды в индустрии частных ивентов на примере участников IIA	Мария Ханина Метод контент-чонитов: как делать живые корпоративные ивенты из историй сотрудников и материалов компании	Юлиана Передерий Рынок ивент-специалистов — 2026: компетенции, зарплаты, тренды. Исследование IIA.ru	Елизавета Корнет Типичные ошибки при подаче заявки на государственный тендер: взгляд со стороны заказчика	Александр Гудков Догоны, права и юридические риски: организация музыкальных мероприятий в соответствии с законом	Вахтанг Вахтангишвили Как создавать события, в которые включаются люди и бренды: специфика, инструменты, примеры	Екатерина Нитченко Коммерческие партнеры: как находить, интегрировать и удерживать бренды в спортивных и фестивальных ивентах	Алексей Фёдоров Управленческий учет затрат в ивент-бизнесе: не дай цифрам себя обмануть	Александр Дроздов Как получать субсидии на свои фестивали от государства	Вера Гуляева 250+ ивентов в год в IT: как получить поток лидов, не сгорев и не потерять качество. Операционная модель фабрики событий для бренда	Сергей Редин Почему хороший театр может плохо продаваться — и как брендинг это исправляет	13:00-13:30 Елена Чечулина Анонс бизнес-событий: где искать трафик в 2026 году на мероприятии и автоматизировать процессы? 13:30-14:00 Сергей Копылов Как с помощью «Авито» входить заказы в сфере мероприятий в 2026 году	SPEED DATING
14:00–15:00						Перерыв 60 мин. — обед и кофе-брейк (по билетам)							
15:00–16:00	Дария Бикбаева Создание премиальных частных мероприятий	Ольга Полторанина Дарья Абалмасова Технология создания эффективного декора, который впечатляет гостей и решает задачи корпоративного заказчика	Гульнара Рыжикова Базовый минимум для ивент-агентства в кризисное время	Татьяна Поталовская Как получить гранты от государства: возможности, мифы и кейсы	Групповое интервью с Ticketland, Kaspi.ru, Яндекс Агнша и Агнша. ru. Модератор Павел Кибиткин	Оксана Скрипка Как срежиссировать концерт, не уничтожив артиста	Адель Бурганов Как шоу-форматы продвигают спорт и события: от трансляции к медиапродукту	Антон Пузырев Как превратить конференцию или EXPO в точку притяжения для партнеров и коммерческих партнеров	Гузель Санжапова Как сделать фестиваль «посреди нигде»? Когда до ближайшего большого города 200 км, а у вас есть только деревья на 50 человек, дорога и электричество	Open talk: коммуникации 2.0 для хайпа в продажных ивентов PR-эки, которые возопут ваш мероприятия и закроют бизнес-цели в 2026 году. Модератор Ксения Тиханкина	Сергей Спивак Работа театров с зарубежными правообладателями в условиях санкций	Роман Кованько Как одно IT-решение делает мероприятие проще, дешевле и предсказуемей, чем зюлпарк сервисов	SPEED DATING
16:00–16:30						Перерыв 30 мин. — общение со спикерами, нетворкинг							
16:30–17:30	Тим Вокс Как продавать себя голосом. Практикум для организаторов, ведущих, фотографов и других специалистов	Панельная дискуссия от NAOM 15 оттенков комисии: где заканчивается норма. Модератор Александр Анисимов	Дмитрий Лепёшкин Риск-менеджмент: минимизируем форс-мажоры на мероприятиях	Панельная дискуссия Тренды ивентов — 2026: госзакупки, корпоративные тендеры и новые правила игры. Модератор Наталья Тащй	Анастасия Токарева Продвижение культурных мероприятий на примере филармонии: специфика работы с государственным учреждением	16:30-17:00 перерыв, нетворкинг со спикером 17:00-18:00 Валерий Кудашов Праздник современной России. Специфика режиссуры городских событий: примеры и примеры	Артемий Гершвальд От субкультуры к зрелищному продукту: как мы превратили рыварские турниры в формат массовых событий	Виктория Сураева Как выжать максимум из Яндекс Директа: пошаговая система выстраивания рекламных кампаний для конференций и форумов	Илья Чернявский Форс-мажоры на фестивалях: виды и способы минимизировать последствия	Елена Горбачёва Тренды, эффективность и будущее событийного маркетинга и коммуникаций	Максим Шелунцов Валерий Подгорный Расписание без бумаги и таблиц: как современным театрам оцифровывать свою работу	Алия Кешишьян Коллаборации и спонсорство: зачем делать совместный мерч	НЕТВОРКИНГ С ЭКСПЕРТАМИ
17:30–18:00						Перерыв 30 мин. — общение со спикерами, нетворкинг							
18:00–19:00	Екатерина Позднякова 80 свадеб в год: как превратить свадебное агентство в управляемый бизнес, а не работу 24/7	Янина Баранова Как компании выйти на новый рынок с помощью бренда: конференция. Кейс: MRO Центральная Азия (Ташкент, Алматы и Астана)	Алина Кирсанова Как корпорации выбирают ивент-агентства: опыт Контура	Валерий Артамонов Как выигрывать тендеры у государства и реализовывать проекты федерального масштаба: система, цифры и здравый смысл	Дмитрий Кончаковский Как сделать концерт на футбольном стадионе: бюджетирование, работа со спонсорами, промо, продажа билетов, подготовка шоу, безопасность и согласования	Эдуард Власов Что на самом деле продает событие: выводы на основе 10 лет аналитики спортивных мероприятий	Павел Безяев От сообщества в чате к построению эксклюзивных мероприятий: 8 лет опыта развития сообщества Digital Learning	Дмитрий Горди Probuу Don: как продать 7777 билетов с ROI 1 250% , закупил маркетинга крупнейшего трибьюн-рейва в мире	Кирилл Колос Сквозная аналитика и AI в билетных проектах: как связать рекламу → продажи → выручку → прибыль и управлять маркетингом в реальном времени	Александра Адаскина PR в сфере культуры и искусства: как сделать так, чтобы в вашем проекте узнали все. На примере музеев и театров	Екатерина Черноножкина Не просто кейс: как братье викторины создают экономику внимания и сообщество в мире цифрового одиночества		
20:30–00:00						ГАЛА-УЖИН в Grand Hotel Europe (по билетам)							

24.03	ПОТОК 1 Частные мероприятия, свадьбы и вечеринки	ПОТОК 2 Корпоративные мероприятия и MICE	ПОТОК 3 Управление event-агентством и event-менеджмент	ПОТОК 4 Государственные мероприятия (транслируется, не записывается)	ПОТОК 5 Концерты и шоу	ПОТОК 6 Режиссура и креатив	ПОТОК 7 Спортивные события	ПОТОК 8 Конференции, форумы и EXPO	ПОТОК 9 Фестивали и городские мероприятия	ПОТОК 10 Событийный маркетинг (event для брендов)	ПОТОК 11 Театры и культурные мероприятия	ПОТОК 12 Техника ивентора	ПОТОК 13 НЕТВОРКИНГ (не транслируется и не записывается)
10:00–11:00	Анастасия Соколова Состояние свадебной индустрии — 2026: что будет и что делать	Ролан Екибаев Не агентство, а советор: как специализация превращает IT-клиента в партнера на 10 лет	Наталья Цибизова Как привлекать новых клиентов в ивент-агентство и начать выигрывать тендеры	Надежда Юнацева Корпорация на события: от тендера до эффективного мероприятия. Как проводить государственные мероприятия, которые меняют образ и развивают бизнес-среду	Екатерина Павлова Продвижение артистов в 2026 г.: новые инструменты, тренды, лайфхаки	Диана Малышева Караул у нас VР! Или несколько легендарных историй работы из опыта регионального режиссера с очень важными гостями	Мария Горностаева Лопта, горошки и кипа: как традиционные виды спорта стали новым форматом корпоративных мероприятий	Владислав Себякин Как сделать лендинг и дизайн фестиваля за один день	Павел Боровиков Как сделать лендинг и дизайн фестиваля за один день	Илья Боронников Спикеры — не грибы. Как мы построили конвенер по подготовке корпоративных мероприятий и получили 120 выступлений в год без burnouta руководства	Сергей Бидный Успешный инклюзивный театр: от социального мифа к художественной реальности. Как и зачем создавать инклюзивные проекты сегодня	Лейла Гадирова Организация питания в ваших кейсах. А есть ли контроль?	
11:00–11:30													Открытие зоны нетворкинга
11:30–12:30	Татьяна Кузьмина Клиент как советор: 7 видео-заданий UGC, после которых он сам продаст ваши услуги 10 своим друзьям	Оксана Порохня Event в Крыму. Делать нельзя отменить: расставим все знаки препинания	Андрей и Виктория Шешенины Как не упустить жизнь и любовь, работая 24/7	Наталья Бурковская Госинформация на мероприятиях: как не создать фейк своими руками	Олег Калинин Гастрольные туры в детали: как сделать их конкурентными для артиста и эффективными для организатора? Руководство для артистов и организаторов любого масштаба	Дмитрий Мамонов Иммерсивное шоу — уходящий тренд или его просто мало кто понимает?	Илья Мсаев Как создать спортивное шоу без спортивного результата и сделать солдаут за 4 минуты	Данисль Партнэр Алеся Гавр Эффективная работа с экспонентами на примере выставки ETCES EXPO (4 500+ человек), получившей награду «Бизнес-событие года — 2025»	Фёдор Мольков От концепции до закрытия: чек-лист по дизайн-менеджменту для масштабных культурных проектов на примере ежегодного международного фестиваля «Белая Трость»	Дмитрий Кот Обработка негативных отзывов. Как отвечать и как обрабатывать негативные отзывы, чтобы не отпугнуть, а привлечь посетителей	Полина Тенькова Современная SMM-стратегия для театра: подходы, которые работают с минимальным бюджетом	Андрей Шилов Техническая эстетика делового мероприятия	EVENT-ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА СЦЕНЕ
12:30–13:00													
13:00–14:00	Василий Царев Долгосрочное планирование в ивент-сфере	Полина Гарасева Клиентский сервис без иллюзий: как площадкам общаться с корпоративными заказчиками, чтобы они возвращались снова и снова	Алексей Мошкин Работа с госзаказом: регламенты, согласования, смысловая стойкость. Как не потерять креатив в длинных конурах	Станислав Наумов Работа с госзаказом: регламенты, согласования, смысловая стойкость. Как не потерять креатив в длинных конурах	Анастасия Дарер Билетная касса в вашей базе. email маркетинг, смысловая стойкость. Как не потерять креатив в длинных конурах	Ева Габулова Вахтанг Вахтангишвили Панельная дискуссия. Художественный вкус и частия	Валерий Сарычев Интерактивные спортивные соревнования как формат событий: механики вовлечения и участия	Андрей Подлеснов Станислав Сладковский Конгресс-завод: как строить масштабному производству событий, а не разовые проекты	Юлия Жюля Как фестиваль развивает регион и зачем продюсеру это надо знать	Сергей Болосов 550+ вебинаров для Tilda Publishing: как мы научились делать события с внешними спикерами	Алексей Проскуряков Бюджеты, презали, задания +2, свободных рук ноль — как AI-ассистент автоматизирует рутину продакшна мероприятий. Демо в реальном времени	Фёдор Сносаренко Бюджеты, презали, задания +2, свободных рук ноль — как AI-ассистент автоматизирует рутину продакшна мероприятий. Демо в реальном времени	SPEED DATING
14:00–15:00													
15:00–16:00	Вадим Ревелисов-Крумер Концепция как инструмент укрепления частного мероприятия: разбор кейсов разного уровня сложности	Лилия Фёдорова Эффективные каналы коммуникации в MICE: как привлечь MICE-сегмент в регион или на площадку	Юлия Литонина Как проводить системы на ограничения и менять «нет» на «да» с помощью коммуникаций	Наталья Тащй «Моя Бизнес-Голшт»: как оргу зайти в госку. Плюсы и минусы	Александр Дулин От проекта к медиакодингу: стратегия масштабирования в культурной индустрии	15:00 - 15:30 Денис Головки Почему клиент думит, а режиссер тупит. Взаимодействие режиссера и корпоративной или семейной системы	Ирина Агранат Как организовать спортивное событие в экстремальных условиях: кейс трейлового марафона на Камчатке	Панельная дискуссия от «Экспофорума» Вызовы и тренды выставочной индустрии. Модератор Елена Ублиева	Андрей Солдаткин «Карадаш-фест»: как сделать клоунов брендом	Дмитрий Румянцев Владимир Поцманов Разборы маркетинга мероприятий участников форума	Мария Литвинова Вячеслав Игнатов Уличный театр как новый тренд в ивент-индустрии	Алексей Грозный Продакшн без бюджета	SPEED DATING
16:00–16:30													
16:30–17:30	Кристина Платова Как отстроиться от конкурентов на свадебном рынке	Александра Тарасова 5-дневный кейм для топ-менеджеров из IT: как вовлечь даже самые скептически инженерные умы	Екатерина Майорова Стратегия в ивент-агентстве — от входящего запроса к долгосрочному контракту. Почему выигрывают агентства с сильной коммуникационной культурой	Максим Никитинский Как программные директора строят программы госфорумов: повестка, тренды, инструменты, фишки	Руслан Казаков. Селебрити-менеджмент как системная работа, а не «справести звезду»	Олег Кузин Зачем нужен режиссер на деловом событии	Михаил Сахнов Евгения Чекуроина Чему ивент-индустрия может научиться у pre-date шоу	Иван Кожухов Волонтеры для деловых событий: где искать, как мотивировать, неформально и как их руками сделать крутой сервис для участников	Владимир Фролов Как запустить новый фестиваль на конкурентном рынке: поиск уникальной ниши и формата, тестирование гипотез в первом сезоне без значительных убытков	Полина Прядуха Создание практических конференций для бренда: профит и особенности организации. Опыт «Инфостарт»	Алексей Никитин Опыт проведения Всероссийского тотального фестиваля в регионе России — Республика Северная Осетия-Алания	Ярослава Кашицына Реальные кейсы: борьба за застройку на протокольных площадках	НЕТВОРКИНГ С ЭКСПЕРТАМИ
17:30–18:00													
18:00–19:00	Вячеслав Добряков Увеличение дохода в свадебной индустрии	Антон Мищык Как организовать и провести прибыльно отраслевую конференцию (на примере нефтегазовой отрасли) за рубежом, на примере Ближнего Востока (ОАЭ, Иран)	Анна Выборнова Как построить инхаус-команду, которая создаст 95 ивентов в год для 700+ участников: роли, процессы и KPI	Екатерина Панкова Грантовая поддержка событий: создание Фонда Культурных Инициатив (Пюки). Секреты успешной заявки	Павел Камакин Стратегическое развитие концертной деятельности артиста: от маленьких клубов до больших залов	Никита Садовников Как создавать номер в эпоху шума	Анастасия Шуляк Спортивные события для детей и семьи: система проектирования под возраст, задания и вовлечение аудитории	Андрей Сенаторов Как с помощью креатива получить бесплатные охваты, увеличивая лояльность участников и делая конференции незабываемыми	Елена Журба Как бесплатно интегрироваться в масштабные городские мероприятия с промозонами	Наталья Лебедева Региональная премия «Семейный блогер» как инструмент повышения лояльности к бренду «Пищеваркинг». Делаем многоотраслевые охваты с минимальным бюджетом	Ксения Дадько Грантовые возможности для театральной индустрии	Евгений Южаков Формула идеальных отношений заказчика и подрядчика	
19:00–19:15													
						Церемония закрытия форума. ПОТОК 6 Режиссура и креатив. Трансляция онлайн							