SOLD OUT 2024

ПРОГРАММА ФОРУМА

20 МАРТА

	ПОТОК 1 EVENT-КЕЙСЫ	ПОТОК 2 ENTERTAINMENT, РЕЖИССУРА, КРЕАТИВ	ПОТОК 3 ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖИ	ПОТОК 4 КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТОК	ПОТОК 5 EVENT КАК БИЗНЕС	ПОТОК 6 EVENT-СЕРВИС	ПОТОК 7 EVENT-ЛИДЕРЫ	ПОТОК 8 ПРОДАКШН
09:50–10:00	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>> **ОТКРЫТИЕ ФОРУМА. ТРАНСЛЯЦИЯ ВО ВСЕ ЗАЛЫ** <<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<							
10:00–11:00	**РУСЛАН КОЛЮХ И ИНЕССА ТАРАСОВА** Особенности организации специализированных локальных событий на примере конного фестиваля «Иваново поле»	**КСЕНИЯ КУЗНЕЦОВА** Интеграция искусства в организацию событий	**РАДА РАДОВА** 13 секретов закупки рекламы: пошаговая инструкция для организаторов мероприятий, как получить охваты и продажи через блогеров	**SPEED DATING**	**ТАША МОСКВИЧЕВА** Закон о маркировке рекламы. Как работать с ивентами в 2024 году	**10:00–10:30** **ДМИТРИЙ МИЛЮШИН И АЛЕКСАНДРА ПЫНЬКО** Digital LED & AI — тренд 2024: интеграция диджитал-технологий в event **10:30–11:00** **ДАРЬЯ ПОЙМАНОВА** Нейростанции на вашем ивенте. Как удивить сотрудников и потренировать мозг в лёгкой форме на мероприятии	**АНДРЕЙ ШЕШЕНИН** Пошаговая технология поиска спонсоров для мероприятия	**ДМИТРИЙ ЛЕПЁШКИН** Как быстро и легко искать артистов, подрядчиков и площадки
11:00–11:30	ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ							
11:30–12:30	**АЛЕКСЕЙ КОВАЛЁВ** Тиражирование event на 70+ городов в 5 странах. Как делать больше событий в единицу времени, не клонируя себя	**ВАХТАНГ ВАХТАНГИШВИЛИ** Современная режиссура как основа событийной индустрии	**АНАСТАСИЯ ШЕК** Сайт мероприятия: особенности, структура, ошибки	**SPEED DATING**	**АНТОНИНА ПАРАМОНОВА** Управление распределёнными командами в MICE-/event-агентствах	**11:30–12:00** **АЛЕКСЕЙ КУРАКОВ** Материализуем ваши идеи: как ярко оформить мероприятие **12:00–12:30** **НИКИТА КРАВЧЕНКО** Регистрации до 3 раз дешевле: инструкция по применению Telegram Ads для продвижения онлайн- и офлайн-мероприятий	**НАТАЛИЯ ФРАНКЕЛЬ** Коммуникации нового времени: нетворкинг для результата, а не для галочки. Топ-11 способов для событий любого формата и масштаба	**ЛИЛИЯ ФЁДОРОВА** Customer journey maps для мероприятий
12:30–13:00	ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ							
13:00–14:00	**РУСЛАН ИБРАГИМОВ** От 0 до 70 млн руб. в год: алгоритм создания масштабируемой экосистемы событий в регионе (на примере Хабаровска)	**ЕКАТЕРИНА КОНОВАЛОВА** Шоукейс SILA SVETA: генеративное искусство в мультимедиапроектах	**АНТОН ПУЗЫРЕВ** Как поставщикам ивент-услуг эффективно продвигаться на профильных выставках, форумах и презентациях	**СЕАНС МАССОВОЙ ФАСИЛИТАЦИИ** Глобальные вызовы для ивент-индустрии в 2024–2025 гг.	**СЕРГЕЙ КОЛОСОВ** Победа в честном тендере: общая философия и много лайфхаков	**НАТАЛЬЯ ГОЛОВКО И МАКСИМ БОВА** Как мерч помогает продавать? Делаем мероприятия прибыльнее	**АНДРЕЙ КЛЮКИН** Экосистема фестиваля «Дикая Мята»	**ПОЛИНА БАЕВА** Работа с Программным комитетом, или Как собрать качественную программу
14:00–15:00	ПЕРЕРЫВ 60 МИН. — КОФЕ-БРЕЙК/ОБЕД >>>> ПЕРЕРЫВ 60 МИН. — КОФЕ-БРЕЙК/ОБЕД >>>> ПЕРЕРЫВ 60 МИН. — КОФЕ-БРЕЙК/ОБЕД >>>> ПЕРЕРЫВ 60 МИН. — КОФЕ-БРЕЙК/ОБЕД							
15:00–16:00	**АЛЕКСЕЙ БОГАЧЕВ** События, которые все ждут. Как мы продаём 7 тыс. билетов на спортивные мероприятия за 9 часов	**МИХАИЛ КЛИМАНОВ** Как создавать смелые решения: анатомия креатива	**ВЛАДИМИР ЛОЦМАНОВ** Комплексное продвижение концертов и шоу в онлайне: совокупный опыт 400 рекламных кампаний в 2023 году	**ФЕЙЛООБМЕННИК** Часть 1 Поговорим о неудачах и провалах в ивент-индустрии	**ЕВГЕНИЯ ВОЛЬНОВА** Юридическая упаковка ивент-проекта	**15:00–15:30** **ИВАН МИЩЕНКО** Как эффективно организовать регистрацию и аккредитацию участников крупных мероприятий **15:30–16:00** **ВЕРА ИВАНОВА** Как усилить мероприятие благодаря кейтерингу: актуальные форматы, новые концепции, правильный контроль, кейсы	**ДАРИЯ БИКБАЕВА** Точки впечатлений: неочевидные способы повышения прибыли, или 100 000 € за банку помидоров	**АЛЕКСЕЙ ФЁДОРОВ** Mixed Experience: что онлайн может дать офлайн-участникам, спикерам и организаторам
16:00–16:30	ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ							
16:30–17:30	**АННА СЛИТНИКОВА** Музыкальный фестиваль с нуля: от билетов до туалетов	**ЕВГЕНИЙ МИТРОФАНОВ** Технология смыслопорождения. Как создавать сильные концепции для роста и масштабирования событий: опыт крупнейшего фестиваля самопознания в России	**РИНА СОСЕДОВА** Убойные скрипты продаж для ивента: как выжать максимум из каждой заявки, когда нет денег на маркетинг и найм	**ФЕЙЛООБМЕННИК** Часть 2 Поговорим о неудачах и провалах в ивент-индустрии	**ИРИНА НОРСЕЕВА** 10 ошибок в процессах, которые убивают ивент-бизнес и мешают масштабироваться	**16:30–17:00** **АНДРЕЙ ЕРМАК** Как начать продажу билетов на мероприятие за 15 минут и автоматизировать все процессы: на примере сервиса Nethouse.События **17:00–17:30** **ПОЛИНА ИГЛИНА** Автоматизация event: почему, как и с кем		**АЛЕКСЕЙ ГРОЗНЫЙ** 10 критических ошибок в работе заказчика с прокатом и техническим продакшном, которые могут подвести «под статью»
17:30–18:00	ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ							
18:00–19:00	**ЕКАТЕРИНА ПОТЁМКИНА** 10 граблей, на которые мы наступили, организуя мероприятие в Кыргызстане	**НАТАЛЬЯ БАРИНОВА** Как зажечь аудиторию: секреты разминок-энерджайзеров и интерактивов на конференции	**ДМИТРИЙ РУМЯНЦЕВ** 7 лайфхаков в продвижении форумов и конференций в 2024 году, которые, скорее всего, вы не реализовали	Групповое интервью **ОЛЬГА РЫДЗЕВСКАЯ И ИГОРЬ ДЕМИДОВ**	**ФАРИДА АБДРАХИМОВА** Как страсть перевести в бизнес: от точечных ивентов до крупного агентства	**18:00–18:30** **ГЕОРГИЙ ЧИЖОВ** Напольные деловые игры: зачем они нужны и чем отличаются от настольных **18:30–19:00** **АЛЕКСАНДРА КОЛЕСНИКОВА** Режиссура деловых мероприятий. Тренды 2024 года	**ТАБРИЗ ШАХИДИ** Интервью	**ОЛЕСЯ АБУБАКИРОВА** Раздельный сбор отходов на мероприятиях. Как сделать так, чтобы это действительно работало
20:00–00:00	НЕЙРОШОУ	НЕЙРОШОУ	НЕЙРОШОУ	НЕЙРОШОУ	НЕЙРОШОУ	НЕЙРОШОУ	НЕЙРОШОУ	НЕЙРОШОУ

21 МАРТА

	ПОТОК 1 EVENT-КЕЙСЫ	ПОТОК 2 ТРЕНДЫ	ПОТОК 3 ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖИ	ПОТОК 4 КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТОК	ПОТОК 5 EVENT КАК БИЗНЕС	ПОТОК 7 СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ	ПОТОК 8 ПРОДАКШН
10:00–11:00	**ДМИТРИЙ ТИМОФЕЕВ** Особенности постановки иммерсивных шоу на заказ на примере 80-часового непрерывного иммерсивного события для 100 участников	**СВЕТЛАНА МУРЗА** Инклюзия в событиях. Глухие и незрячие: особенности новой аудитории	**АРТЁМ И АНДРЕЙ ФЕДИНЫ** Трафик-система, генерирующая продажи на детские и взрослые праздники	**КОММУНИКАТИВНЫЙ ТРЕНИНГ НАТАЛИИ ФРАНКЕЛЬ** **«СВЯЗИ РЕШАЮТ»**	**ВЛАДИМИР ЗУЕВ** Опыт взаимодействия с крупными (гос)партнёрами: выставочными площадками, операторами и госкорпорациями	**ЕЛЕНА КУЛАГИНА** Make a friend, make a sale. Как мероприятия помогают выстраивать отношения и создавать продажи в аграрной отрасли — от 10 до 5000 человек	**ОЛЕГ ЗАМЫШЛЯЕВ** Как использовать опыт стратсессий для подготовки и проведения классных ивентов
11:00–11:30	ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ			БЕЗ ПЕРЕРЫВА	ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ		
11:30–12:30	**ЯН КОЖАН** Фестиваль на разрушенном заводе как драйвер развития города	**ЕВГЕНИЙ ШАПОВАЛ** Проливая свет на магию: шоу дронов и дирижаблей. Руководство для начинающих	**ЛЕРА ДМИТРИЕВА** Использование маркетинговых исследований для продвижения событий	**КОММУНИКАТИВНЫЙ ТРЕНИНГ НАТАЛИИ ФРАНКЕЛЬ** **«СВЯЗИ РЕШАЮТ»**	**ПАВЕЛ КИБИТКИН** Люди, которые делают концерты: построение, мотивация и нюансы управления командой концертного агентства	**АНТОН МИЛЯКОВ** Как собрать сообщество из 400+ топ-менеджеров крупного бизнеса, если вы оказываете B2B-услуги	**ЛЮДМИЛА БЕЛЯКОВА** Особенности проведения мероприятий на нестандартных площадках
12:30–13:00	ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ						
13:00–14:00	**АНДРЕЙ СЕНАТОРОВ** Как стабильно зарабатывать на организации конференций от 500 тысяч в месяц, не вкладывая свои деньги	**МАРИЯ КАРААГА** Игры, в которые играют гости. Как геймификация повышает ценность ивента	**ИЛЬЯ ГОНЧАРЕНКО** Как работать с блогерами от мала до велика: на примере проектов TeamFirst, INSTADIUM и Re:fresh	**ИВЕНТ-БАТЛ** Режиссёр или project? От кого зависит успех, доход и репутация? **ВАХТАНГ ВАХТАНГИШВИЛИ & МИХАИЛ КЛИМАНОВ**	**ЕКАТЕРИНА ЛИСЕЙЧЕВА** Как ивент-агентству выйти на зарубежный рынок: где искать клиентов и как работать с подрядчиками из разных стран, от Казахстана до ОАЭ	**СОФИЯ ДАНИЛОВА** Как организовать ивент-команду мечты в инхаусе	**ФЁДОР СЛЮСАРЕНКО** Как выжать максимум пользы из видео и прямого эфира с мероприятия при минимальном бюджете: опыт 200+ концертов, шоу, фестивалей и форумов
14:00–15:00	ПЕРЕРЫВ 60 МИН. — КОФЕ-БРЕЙК/ОБЕД >>>> ПЕРЕРЫВ 60 МИН. — КОФЕ-БРЕЙК/ОБЕД >>>> ПЕРЕРЫВ 60 МИН. — КОФЕ-БРЕЙК/ОБЕД >>>> ПЕРЕРЫВ 60 МИН. — КОФЕ-БРЕЙК/ОБЕД						
15:00–16:00	**МАКСИМ НИКИТИНСКИЙ** Пошаговый план создания сообществ вокруг мероприятий на примере кейсов бизнес-клубов, отраслевых и профессиональных объединений, государственных сообществ	**ПАВЕЛ ТЮН** Киберджун. Как технологии и нейросети меняют будущее ивентов	**ДМИТРИЙ КОТ** Продающий текст о мероприятии: оригинальный, эмоциональный, убедительный. Разбираем приёмы, как найти интересную идею для рассказа о мероприятии и подачи преимуществ	**SPEED DATING**		**ЮЛИЯ КОРДИНОВА** Неочевидные фишки для B2B-ивентов: как сделать так, чтобы клиенты запомнили мероприятие надолго и рассказали о нём всему комьюнити	**ЕВГЕНИЙ БОРОВКОВ** Как можно использовать чат-ботов для мероприятий. Весь опыт индустрии в одном докладе
16:00–16:30	ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ						
16:30–17:30	**ЕВГЕНИЯ СУФИЯНОВА** Феномен GASTREET: он один такой или кто-то может повторить успех	**СВЕТЛАНА БУЛЫГИНА** Аудиоперфомансы и иммерсивные променады как новый формат маркетинга впечатлений	**РОМАН САМБАРОВ** Как продвигать спектакли по всей стране: от Иркутска до Санкт-Петербурга. На примере 96 спектаклей Владимира Куклачёва	**АНТИДОКЛАД** Блогеры и эксперты: новые заказчики в ивент-индустрии	**ЕКАТЕРИНА МИЛОВИДОВА** Как стать идеальным подрядчиком	**АЛЕКСЕЙ И МАРИНА КОКОРИНЫ** Как с помощью деловых событий качать малые города, создавать и развивать бизнес-сообщества: на примере десятков авторских проектов в городе Чехове	**ЕВГЕНИЯ ШИЧКО** Сократить нельзя оставить. Где поставить запятую при работе с техническими подрядчиками
17:30–18:00	ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ >>> ПЕРЕРЫВ 30 МИН. — ОБЩЕНИЕ СО СПИКЕРАМИ, НЕТВОРКИНГ						
18:00–19:00	**ВИТАЛИЙ НОВИКОВ** Мероприятия в гольф-клубе. Как привлечь людей и организаторов, если у тебя настолько узкая ниша, что в ней всего 1200 человек	**ЭММА ВАСИЛЬЕВА** Ивент-дизайн. Тренды, перспективы, взгляд в будущее. Перформативные практики — личный опыт при создании ивентов	**ВЯЧЕСЛАВ МАКОВИЧ** Продвижение выставок: пошаговое руководство. Кейсы expo-индустрии	**РАЗГОВОРЫ ЗА ЗАКРЫТЫМИ ДВЕРЯМИ**	**ДАРЬЯ МАКАРОВА** От любви до ненависти — один тендер, или Как HR-бренд может поменять эмпатию на апатию и наоборот	**ОЛЬГА МЛАДЕНЦЕВА** Онлайн- и офлайн-конференции «Нескучных финансов». Как мы используем ивенты для достижения целей пиара и маркетинга в сегменте B2B	**ЕГОР ЛУКША** GR. Согласование мероприятий с властью: почему администрация — твой главный партнёр, или Как перекрыть 102 километра проезжей части в городах и отдать их велосипедистам
19:00–19:15	>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>> **ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА. ТРАНСЛЯЦИЯ ВО ВСЕ ЗАЛЫ** <<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<						